

: TALENT SHOW

Non esiste la fortuna, esiste il momento in cui il talento incontra l'occasione". Non lo ha detto un talent scout ma il filosofo Seneca. La massima si adatta perfettamente però agli aspiranti cantanti e artisti che vogliono sfondare in uno dei tanti *talent show* di successo. Trasmissioni televisive che non vanno sottovalutate perché praticamente sono l'unico serbatoio da cui attingono le case discografiche.

Seguiti da milioni di spettatori hanno cambiato l'approccio al business show nel bene e nel male; si può essere o non essere d'accordo ma è questa la realtà. Arriva ora in libreria l'agevole guida pratica *Come affrontare un talent show* (Edizioni Curci, 2014, 184 pp., 13 euro, libro + contenuti riservati online), scritto a quattro mani da Sergio Dall'Ora e Julian Borghesan, due noti promoter ed esperti che conoscono bene la macchina di successo dei talent.

Di talent show ce ne sono molteplici sui canali televisivi nazionali ed un capitolo della guida li analizza nel dettaglio. *Amici*, *X Factor*, *The voice of Italy*, *Spit*, *Ti lascio una canzone*, *Io Canto*, *Italia's got talent...* ognuno ha i suoi meccanismi, le sue regole, i suoi giudici.

Già la scelta della passerella giusta è fondamentale. La guida arriva in libreria proprio mentre su Sky Uno va in onda la nuova edizione di *X Factor*, con la finale dell'11 dicembre.

Nelle varie audizioni svolte per scegliere i protagonisti dell'edizione 2014 sono state migliaia le persone in viaggio verso il successo, con un'unica speranza: convincere i giudici Mika, Morgan, Fedez e Victoria e aggiudicarsi la possibilità di calcare il palco dell'*X Factor Arena*.

Ecco, questo libro vuole aiutare l'aspirante concorrente a raggiungere l'obiettivo, a concretizzare il sogno. Insegna come prepararsi alle audizioni, con suggerimenti su tecnica, look, presenza scenica e scelta dei brani. Molto spazio è dedicato al rapporto con i coach, i compagni di squadra e gli avversari e anche al modo migliore di gestire le opportunità per esibirsi e lo stress da gara.

Il libro fa esso stesso da coach all'aspirante artista. Spiega, motiva, dà i consigli sulle cose da fare e da non fare per partecipare alle selezioni e quindi affrontare le varie tappe del programma, le strategie e le tattiche, fino... al



Come trionfare a X Factor

In libreria una guida pratica per gli aspiranti concorrenti dei talent show, che insegna come prepararsi alle audizioni, con suggerimenti su tecnica, look, presenza scenica e scelta dei brani.

DI MONICA MENNA

successo ed anche dopo, chiedendosi con molto realismo: hai vinto, cosa farai da grande? «La cosa più importante – rispondono gli autori - è essere felici di quello che si è e di quello che si fa. Non si lavora nel mondo della musica per diventare famosi.

Se questo accade è una conseguenza del tuo percorso artistico e delle scelte che hai fatto, di un talento che ha messo d'accordo molte persone e del momento giusto che hai saputo cogliere».

Certo non è facile, ci vuole talento, per l'appunto, ma anche passione, temperamento, carattere, tenacia, for-

za di volontà, fortuna e tanto studio. La guida può aiutare a canalizzare le energie, a scegliere come agire.

Nel testo vi sono pure le testimonianze ed i suggerimenti di artisti ed addetti ai lavori, ma con il codice presente all'interno del volume si può approfondire ulteriormente, accedendo sul web a videointerviste esclusive ad alcuni tra i più importanti nomi del settore discografico, televisivo e dei media, che svelano i meccanismi che regolano lo show; e ancora approfondimenti e contenuti speciali per il training.